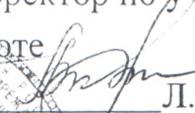


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе


Л.В. Крылова

08 _____ 2024 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
предпринимательских классов по профилю
«Товароведение и экспертиза в таможенном деле»

Донецк
2024

РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛАСС» ПО ПРОФИЛЮ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Заведующая кафедрой
таможенного дела и экспертизы товаров

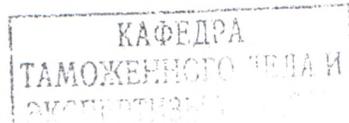


Н. И. Осипенко

Старший преподаватель
кафедры таможенного дела и
экспертизы товаров



А. М. Куделина



Образовательная программа утверждена на заседании кафедры таможенного дела и
экспертизы товаров
Протокол от 30.08.2024 № 1

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПРОФИЛЮ И НАГРУЗКА ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	10
1.1 ОБОСНОВАНИЕ ПЕРИОДА ОБУЧЕНИЯ.....	10
1.2 НАГРУЗКА УЧАЩИХСЯ.....	10
1.3 ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ПРОФИЛЯ.....	10
2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ В РАМКАХ ПРОФИЛЯ.....	17
3. ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРУДОВАНИЮ И РАСХОДНЫМ МАТЕРИАЛАМ.....	19
4. ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	20

ВВЕДЕНИЕ

Подготовка современных школьников к самостоятельной трудовой деятельности является важным стратегическим вопросом развития государства, отвечающий задачам, установленным Национальной доктриной образования в Российской Федерации на период до 2025 года. В то же время обучение основам предпринимательской деятельности обусловлено необходимостью подготовки старшеклассников к жизни в новых экономических условиях.

Развитие экономики, внешнеэкономических отношений, торговой деятельности Российской Федерации и Донецкой Народной Республики, как ее составной части, происходит на фоне ускорения научно-технического прогресса, цифровизации, усложнения информационных и технологических процессов, которые предъявляют все новые требования к подготовке высококвалифицированных кадров в области товароведения.

Лидирующие позиции в Донецкой Народной Республике в подготовке специалистов, обладающих необходимыми знаниями и практическими навыками в области товароведения, способных внести весомый вклад в отечественную экономику, науку, образование и культуру, востребованных на рынке труда, обеспечивает ДОННУЭТ на базе выпускающей кафедре таможенного дела и экспертизы товаров.

На современном этапе переустройства общества требуется повышенное внимание к совершенствованию образовательного процесса, созданию эффективно функционирующей системы подготовки кадров в области товароведения, базирующейся не только на освоении теоретических знаний, но и на приобретении профессиональных компетенций, которые связаны с практическими умениями и навыками и необходимы для обладания опытом работы на новейшем оборудовании с соответствующим цифровым обеспечением. Для подготовки специалистов в области товароведения соответствующего уровня высшего образования в образовательных программах выделены компетенции, обладание которыми основывается на необходимости использования инструментально-технологической базы. Наличие такой базы в ДОННУЭТ обеспечивает организацию и проведение учебного процесса, выполнение научно-исследовательской работы при реализации образовательных программ по товароведению.

Стоит отметить, что освоение образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение зависит от уровня допрофессиональной подготовки будущих специалистов. Которая заключается в профориентации, подготовке к дальнейшему профессиональному обучению обучающихся школ с учетом потребностей и ресурсов всех субъектов образовательной деятельности. Одно из направлений реализации профильного обучения на уровне среднего общего образования – Проект «Предпринимательский класс».

Обучение в предпринимательских классах предполагает формирование знаний и прикладных умений у обучающихся 10-11-х классов в области предпринимательства для стимулирования предпринимательского мышления, а также выведения лучших школьных проектов на уровень состоявшихся стартапов с последующей перспективой создания собственного бизнеса.

Проект направлен на реализацию практикоориентированного предпрофессионального образования предпринимательской направленности в 10-11 классах, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее – ФГОС СОО) предполагает «способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции».

Цель Проекта «Предпринимательский класс»:

- повышение интереса к реализации собственных предпринимательских идей и проектов;
- возможность ранней профориентации через погружения в будущую профессию в сфере экономики, бизнеса, предпринимательства;
- вовлечение школьников в научно-техническую, инновационную и исследовательскую деятельность;
- возможность освоить общеобразовательные дисциплины школьной программы через прикладной характер и погружение в профессиональную среду.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательском классе необходимо руководствоваться следующими нормативными правовыми документами и методическими материалами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413;
- Приказ Минобрнауки РФ от 18 июля 2002 № 2783 «Об утверждении концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования»;
- Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28 июня 2016 № 2/16-з);
- Приказ Минпросвещения России от 20 мая 2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего

общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;

– Перечень организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 699;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержден приказом Минпросвещения России от 22 марта 2021 г. № 115;

– Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-413 «О методических рекомендациях по реализации элективных курсов»;

– Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-412 «О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», зарегистрировано 18 декабря 2020 г. № 61573.

Действия всех участников образовательных отношений на каждом уровне образования определяет основная образовательная программа образовательной организации, разработанная в соответствии со Стандартом.

Основная образовательная программа разрабатывается в образовательной организации с учетом результатов анализа образовательных запросов участников образовательного процесса школы. Основная образовательная программа определяет цели, задачи, планируемые результаты, содержание и организацию образовательной деятельности.

Основными организационными механизмами реализации основной образовательной программы являются учебный план и план внеурочной деятельности.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы обучающимися предпринимательских классов представлены в ФГОС СОО.

Основная образовательная программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Обязательная часть основной образовательной программы в полном объеме выполняет требования Стандарта.

Обязательная часть образовательной программы среднего общего образования составляет 60 %, а часть, формируемая участниками образовательных отношений, – 40 % общего объема образовательной программы среднего общего образования.

Таким образом, реализация образовательной деятельности в предпринимательских классах возможна в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений в соответствии с требованиями ФГОС СОО. Образовательная организация для реализации образовательной деятельности в профильных предпринимательских классах обеспечивает реализацию учебных планов одного или нескольких профилей обучения с учетом предпринимательской направленности. Период реализации и нагрузка обучающихся в рамках направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенном деле) представлены в приложении 1.

Специфика, особенности образовательной деятельности в предпринимательских классах представлены через предметы экономической направленности, которые включены в часть, формируемую участниками образовательного процесса. Предметы экономической направленности также могут включать модули, части, дефиниции, которые будут соответствовать профилю обучения.

При реализации дисциплин экономической направленности необходимо учитывать основные идеи практико-ориентированного подхода. Дисциплины, обладающие явно выраженной практической направленностью, должны содержать часы на практическую работу.

Также возможно применение интерактивного формата обучения.

Образовательная организация имеет возможность самостоятельно разрабатывать программы дисциплин экономической направленности, предметы и курсы по выбору, обеспечивающие образовательную деятельность в предпринимательских классах, и включать их в часть, формируемую участниками образовательного процесса, с учетом региональных отраслевых потребностей, собственных ресурсов и специфики образовательной организации.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах (10-11 классы) в часть, формируемую участниками образовательного процесса, включаются дисциплины экономической направленности. Образовательная организация имеет возможность самостоятельно включать в учебный план дисциплины технологической направленности с учетом особенностей, ресурсов, потребностей, обучающихся и образовательной организации.

В учебном плане образовательной организации, где реализуется образовательная деятельность, в предпринимательском классе предусматривается выполнение обучающимися индивидуального(-ых) проекта(-ов).

Индивидуальный проект выполняется всеми обучающимися предпринимательских классов в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. При выборе темы для выполнения индивидуального проекта рекомендуется придерживаться экономической направленности.

Школы, в которых организованы предпринимательские классы, обеспечивают экскурсии обучающихся в экономические вузы. В рамках экскурсий могут быть проведены мастер-классы и т.п.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах должно соответствовать требованиям Стандарта.

Актуальность программы.

Актуальность заключается в том, что знания, умения и навыки, полученные на занятиях, готовят учащихся к экономической деятельности, дают ориентацию в выборе профессии. Экономическая деятельность во всех ее формах способствует всестороннему развитию личности учащегося. Она направлена на совершенствование его интеллектуального, духовного и физического развития, способствует приобретению навыков самостоятельной деятельности. Вовлечение учащихся в экономическую деятельность позволяет педагогу решать одновременно вопросы обучения, воспитания, профессиональной ориентации и социальной адаптации учащихся.

Целями программы являются: популяризация предпринимательства и предпринимательского образования среди молодежи.

Основными задачами программы являются:

- повышение мотивации школьников к изучению теоретических, а также прикладных направлений предметных областей;
- обновление содержания программ учебных предметов с учетом развития предпринимательской мысли;
- реализация практико-ориентированного обучения на основе предпрофессиональных учебных курсов, партнерства с вузами и работодателями;
- разработка актуальных методических и электронных учебных материалов;
- стимулирование развития единой предпринимательской обучающей экосистемы;
- внедрение эффективных методик предпрофессионального образования.

Ожидаемые результаты.

По окончании обучения, обучающиеся должны знать и уметь:

- названия и назначение финансовых инструментов, используемых в управлении личными финансами, инвестировании и кредитовании;
- применять методы экономических расчетов для оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- иметь представление об основах создания бизнеса;
- самостоятельно обосновать и презентовать бизнес-идею;
- применять навыки межотраслевого взаимодействия.

Планируемые результаты освоения программы.

- Владение способами организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки.

- Готовность к работе в команде. Стремление к саморазвитию, самообразованию и самовоспитанию.
- Осознание значимости своей индивидуальной траектории в составе проектной команды в достижении общей конечной цели проекта, высокая мотивация к выполнению своей работы в составе команды.
- Применение полученных знаний в области теории и истории изучаемого предмета, основ коммуникации, анализа и интерпретации исходных текстов в собственной экономической деятельности.

1. ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ И НАГРУЗКА УЧАЩИХСЯ

1.1 Обоснование периода обучения

Образовательная программа предпринимательских классов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение и экспертиза в таможенном деле) составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413, и предусматривает реализацию программ углубленного изучения учебных предметов «Математика», «Обществознание». В зависимости от их сочетания формируется социально-экономический или универсальный профиль обучения.

Возможность реализации социально-экономического и универсального профилей предусмотрена примерной основной образовательной программой на уровне среднего общего образования.

Для достижения поставленных целей предлагается реализовать комплексный подход, включающий в себя:

– План мероприятий внеучебной деятельности, включающий профориентационные мероприятия. План мероприятий должен быть составлен общеобразовательной организацией совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

– План факультативных занятий. План факультативных занятий составляет ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

1.2 Нагрузка учащихся

В рамках изучения образовательной программы предполагается изучение обучающимися 10-11 классов следующих факультативных занятий:

– «Основы предпринимательской деятельности» (18 ак. часов в год, 1 ак. часа в неделю, в течении обучения в 10 и 11 классах);

1.3 Внеучебная деятельность в рамках направления подготовки

Для формирования контингента учащихся предпринимательских классов на всех уровнях общего образования общеобразовательная организация совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» реализует план мероприятий внеучебной деятельности с целью формирования у учащихся

мотивации к получению необходимых знаний в области экономического образования и обучению в предпринимательском классе. В план мероприятий внеучебной деятельности входят:

- ознакомительные мероприятия, в том числе классные часы, направленные на формирование первичного представления об экономических профессиях и технологиях, используемых в данной профессиональной деятельности;
- конкурсы и соревнования экономической направленности;
- экскурсии в высшие учебные заведения и на предприятия отрасли;
- анкетирование учащихся общеобразовательных учреждений для повышения эффективности обратной связи;
- иные мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального самоопределения учащихся.

2. Рабочие программы дисциплин в рамках профиля

2.1 Рабочая программа дисциплины «Основы таможенного дела»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

Возраст обучающихся: 10 класс (15-17 лет)

Срок реализации: 1 год

Разработчики:
заведующий кафедрой
таможенного дела и
экспертизы товаров Осипенко Н. И.
ст. преп. Куделина А. М.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» – общеинтеллектуальная.

Уровень: базовый.

Актуальность.

На уровне среднего общего образования, курс «Основы предпринимательской деятельности», выступает важным компонентом социально-экономического образования личности. Данная программа направлена на создание условий для развития гражданско-правовой активности учащихся, дальнейшее освоение основ предпринимательской грамотности и экономической культуры, необходимые для эффективного выполнения выпускниками основных социальных ролей в обществе (гражданина, налогоплательщика, избирателя, собственника, потребителя, работника, предпринимателя). «Основы предпринимательской деятельности» как элективный курс создает основу для развития ряда ключевых компетентностей учащихся, в нем акцентируется внимание на проблемах реализации и применения знаний по предмету в разных ситуациях. Содержание курса «Основы предпринимательской деятельности» в 10 классе структурировано по восьми темам:

1. Представление о внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.
2. Декларант и таможенный представитель и их правовой статус.
3. Декларант и его деятельность в рамках производственного и торгового предприятия.
4. Особенности деятельности таможенного представителя.
5. Использование различных видов транспорта при осуществлении перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС.
6. Порядок и условия перемещения транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.
7. Соблюдение запретов и ограничений при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.
8. Таможенные правонарушения и ответственность за них.

Поэтому развитие у школьников навыков и знаний основ предпринимательской деятельности, является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Цель: формирование у обучающихся 10-х классов базовых знаний и навыков ведения бизнеса в сфере таможенного дела, а также формирования стратегического мышления, адаптированного к условиям быстро развивающегося рынка.

Задачи:

- сформировать навык создания уникальных предложений, которые будут отвечать современным потребностям потребителей;
- структуризация и эффективное планирование процессов минимизации рисков и повышения рентабельности бизнеса;
- разработка бизнес-моделей, которые будут адаптированы к изменяющимся условиям и новым вызовам;
- освоение инструментов составления бизнес-планов, анализа затрат, оценки инвестиций и прогнозирования доходов;
- повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда;
- получение опыта проектирования бизнеса с запуском стартапов в процессе получения образования;
- исследовать возможности для реализации стартапа.

Условия реализации программы.

Условия набора: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-30 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год обучения.

Продолжительность обучения: 9 часов в год.

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Экскурсия (виртуальная экскурсия).
4. Лекция.
5. Практическая работа.
6. Тестирование.
7. Проект.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера,

участие в конкурсах и Олимпиадах.

Планируемые результаты.

Личностные:

– ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– позитивные установки к предпринимательской деятельности;

– познавательная мотивация к освоению основ предпринимательства;

– инициативность.

Метапредметные:

– определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;

– использовать навыки формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;

– определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;

– владеть основам формирования культуры предпринимательства;

– уметь определять принципы делового этического поведения предпринимателя;

– объяснять изученные положения на рассматриваемых конкретных примерах (бизнес-кейсы);

– решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;

– владеть основными формами сотрудничества;

– использовать категории для оценки предпринимательской деятельности;

– оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;

– определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;

– применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;

– использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;

– проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;

- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- формулировать банк предпринимательских идей;
- проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- составлять бизнес-план;
- анализировать и синтезировать информацию;
- работать над проектом;
- готовить презентации;
- знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства.

Итоговая аттестация: защита идеи бизнес-проекта. Главными из требований к работе являются: уметь составлять резюме проекта, готовить презентацию и защищать проект (обосновывать каждый пункт бизнес-плана). Критерии оценки: содержательная взаимосвязь всех структурных элементов бизнесплана; обоснованность представленных результатов.

Формы фиксации результатов: игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1	2	3	4	5	6
1.	Представление о внешнеэкономической деятельности Российской Федерации	1			-
2.	Декларант и таможенный представитель и их правовой статус	1	1		-
3.	Декларант и его деятельность в рамках производственного и торгового предприятия	1	1		тест
4.	Особенности деятельности таможенного представителя	1	1		тест
5.	Использование различных видов транспорта при осуществлении перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	1	1		доклад
6.	Порядок и условия перемещения транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС	1	1		решение задач, тест
7.	Соблюдение запретов и ограничений при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС	1	1		решение задач, тест
8.	Таможенные правонарушения и ответственность за них	1	1		доклад
Аттестация		8	8		защита проекта
Всего					

*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, Э – экскурсии.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
1	2
Представление о внешнеэкономической деятельности Российской Федерации	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы. Знакомство с деятельностью ДОННУЭТ.
Декларант и таможенный представитель и их правовой статус	Таможенное дело и таможенная политика. Исторические аспекты развития таможенного дела в России. Международные таможенные организации и конвенции
Декларант и его деятельность в рамках производственного и торгового предприятия	Евразийский экономический союз: договорно-правовая база и институциональные основы. Система таможенных органов Российской Федерации. Основы прохождения таможенной службы. Правоохранительная деятельность таможенных органов
Особенности деятельности таможенного представителя	Понятие и общая характеристика государственного регулирования внешнеторговой деятельности в ЕАЭС. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности
Использование различных видов транспорта при осуществлении перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	Понятие и значение таможенной стоимости. Принципы и методы определения таможенной стоимости. Система определения таможенной стоимости товаров. Роль ИНКОТЕРМС при определении таможенной стоимости товаров
Порядок и условия перемещения транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС	Понятие и виды таможенных платежей. Порядок и условия исчисления таможенных платежей. Таможенный тариф
Соблюдение запретов и ограничений при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС	Понятие и значение Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Страна происхождения товара
Таможенные правонарушения и ответственность за них	Понятие и формы таможенного контроля. Система управления рисками. Таможенная экспертиза
Индивидуальный проект	Основные принципы разработки и разделы проекта
Подготовка презентации	Подготовка презентации проекта.

3. Требования к оборудованию и расходным материалам

3.1 Требования к оборудованию

№	Наименование дисциплины	Требования к оборудованию
1	Основы таможенного дела	Учебная доска, доска магнитно-маркерная, ноутбук с необходимым ПО (1 ед.), мультимедийный проектор (1 ед.), принтер (1 ед.), сканер (1 ед.), ксерокс (1 ед)

3.2 Требования к расходным материалам по каждой дисциплине

№	Наименование	Характеристика	Ед. изм.	Количество
1	Бумага офисная	Формат А4	упаковка	3
2	Бумага ватман	Формат А3	лист	30
3	Набор маркеров для доски	3 цвета	упаковка	5
4	Стиратель магнитный	–	упаковка	1
5	Магнит для досок	Globus 20 мм, 12шт.	блистер	2
6	Файл-вкладыш	Формат А4, 45 мкм, прозрачный рифленный, 100 шт.	упаковка	2
7	Набор текстовыделителей	Edding E-345/4S (толщина линии 1-5 мм, 4 цвета)	упаковка	2
8	Накопитель USB	64 GB SMARTBUY V-CUT BLACK	шт.	1

4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности

Мероприятие	Классы	Ориентировочное время проведения	Ответственные
<i>Сентябрь</i>			
Знакомство с ДОННУЭТ, посещение виртуального музея ДОННУЭТ	10	3 неделя в 9.00	классные руководители
Посещение библиотеки ДОННУЭТ	10	2 неделя в 9.00	классные руководители
<i>Декабрь</i>			
Интерактивная игра «Таможня будущего создаётся сегодня»	10	1 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Февраль</i>			
Интеллектуальная игра «Эксперт»	10	1 неделя в 10.00	
<i>Март</i>			
День науки на кафедре таможенного дела и экспертизы товаров	10	3 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Апрель</i>			
Мастер-класс «Экспертиза товаров» от кафедры таможенного дела и экспертизы товаров	10	4 неделя в 9.00	классные руководители
<i>Май</i>			
Посещение кафедры таможенного дела и экспертизы товаров	10	2 неделя 10.00	классные руководители